

02. Oktober 2022

Hersteller erwarten eine gute Außendarstellung ihrer Händler – wir unterstützen Sie dabei!

Onlinebewertungen haben einen großen Einfluss auf das eigene Unternehmen. Eine gute Außendarstellung zieht nicht nur neue Kunden an, auch Vertragspartner schauen sich diese sehr genau an. Ein professionelles Bewertungsmanagement ist daher enorm wichtig.

Gute Bewertungen sind aus verschiedenen Gründen unerlässlich

Es ist bekannt, dass eine gute Außendarstellung wichtig ist, um neue Kunden zu gewinnen und Umsatz zu generieren. Die überwiegende Anzahl der Kunden schaut sich im Internet auf den einschlägigen Bewertungsplattformen wie Google, Trustpilot & Co. die Bewertungen sehr genau an, bevor sie sich für einen Kauf oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung entscheidet.

Doch nicht nur für die Kunden sind die Bewertungen von erheblicher Bedeutung. Auch die Hersteller, deren Produkt ein Händler verkauft, haben oftmals hohe Erwartungen an die Außendarstellung der Händler.

Kein großer Konzern möchte mit schlechten Bewertungen eines Verkäufers in Zusammenhang gebracht werden und dadurch möglicherweise selber einen Imageschaden erleiden. Zudem erhöhen sich bei guten Bewertungen auch die Verkaufszahlen des Herstellers, woran dieser natürlich ein großes Interesse hat.

Immer wieder finden sich daher in den Verträgen der Hersteller Regelungen dazu, dass Onlinehändler deren Produkte nur anbieten und verkaufen dürfen, wenn ihr Bewertungsdurchschnitt oberhalb einer von dem Hersteller bestimmten Grenze liegt.

Ein weiteres Beispiel sind die großen Autokonzerne, die sehr genau im Blick haben, wie die Autohäuser ihrer Marke arbeiten und wie diese bewertet werden. Wer gut dasteht, erhält mehr

Unterstützung und bessere Konditionen.

Überlassen Sie Ihr Bewertungsmanagement einem Profi

Nur dazusitzen und darauf zu hoffen, dass ausreichend zufriedene Kunden eine gute Bewertung abgeben und keine Negativen dazukommen, ist regelmäßig nicht ausreichend, um die Vorgaben der Hersteller einzuhalten.

Vielmehr sollten Sie sich aktiv darum kümmern, gute Bewertungen von zufriedenen Kunden zu erhalten. Dazu erörtern wir gerne mit Ihnen die beste Strategie und überlegen, wo bei Ihnen noch Potenzial steckt. Zahlreiche Tipps und Hilfestellungen finden Sie zudem auch [hier](#).

Abhängig von der Gesamtzahl der Bewertungen sind oftmals sehr viele neue gute Bewertungen notwendig, um den Durchschnitt zu verbessern. Wie viele das in Ihrem Fall sind, können Sie [hier](#) überprüfen.

Schnellere Veränderungen sind mit dem Entfernen von negativen Bewertungen möglich. Unberechtigte Bewertungen können fast immer gelöscht werden. Wir haben verschiedene Wege, um diese anzugreifen, und werden gerne für Sie tätig und sorgen so dafür, dass Ihre Außendarstellung nicht nur zahlreiche Kunden anzieht, sondern auch die Vorgaben der Hersteller erfüllt.

Vereinbaren Sie gerne einen Termin für eine kostenlose Erstberatung, in dem wir den besten Weg in Ihrem Fall besprechen können.

[Martina Bergmann](#)

Angestellte Rechtsanwältin

Wir helfen Ihnen gerne! [Kontaktieren](#) Sie uns. Oder vereinbaren Sie [hier online einen Termin](#) für eine telefonische kostenfreie Erstberatung.

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [WhatsApp](#)
- [E-mail](#)

[Zurück](#)